

Un nouveau magazine de pop culture pour les filles arrive

ven 31/10/2025 - 10:24



Le groupe CP Presse lance un nouveau magazine à destination des filles : It Girl. Il paraîtra dans le réseau presse le 31 octobre. Ce nouveau titre couvrira certains centres d'intérêts que peuvent avoir les adolescentes, à savoir les célébrités, les jeux et bien d'autres passions. Selon le site de l'éditeur, le magazine "célèbre l'énergie, la confiance et la bonne humeur". Ce premier numéro d'It Girl sera vendu au sein du réseau au prix de 6,90 euros sous la codification 11061.

A lire dans It Girl

Le tout premier numéro parlera du nouvel album de Taylor Swift, des K-Pop Demon Hunters et délivrera des potins concernant d'autres célébrités. Dedans, les lectrices pourront découvrir ce qui fait fureur côté mode et beauté, des histoires "fantastiques", note le sommaire, des informations concernant le shopping et le gaming ainsi que des conseils sur l'amitié. En plus, des recettes, du coloriage, des jeux et des tests seront à réaliser.