

Encaissements presse : octobre à la peine

lun 17/11/2025 - 13:28



Chères consœurs, chers confrères,

Octobre referme un chapitre malheureusement trop familier pour notre métier : celui d'un marché qui peine à retrouver de l'altitude. Après un mois de septembre qui, à l'instar de juillet, avait offert une respiration bienvenue dans une année globalement orientée à la baisse, octobre réinstalle la tendance de fond. L'encaissement moyen recule de 3,5 %, entraînant l'ensemble du marché dans le rouge.

Tous les segments sont touchés et plus particulièrement celui des encyclopédies qui enregistre une baisse de 23,8%. Coté quotidiens, l'actualité générale est à - 3,1%, tiraillée entre abondance d'informations et saturation des citoyens. Le sport, quant à lui, accuse un recul de 6,8%, conséquence d'un mois d'octobre moins porteur sur le plan événementiel que 2024 et le Turf poursuit sa baisse avec -10,7% . Au global, sur les dix premiers mois de l'année, l'encaissement moyen du spécialiste indépendant fléchit de 3,3 %.

Un bémol (ou un motif de relativisme) subsiste néanmoins : mis en perspective avec l'année 2023, l'érosion cumulée sur deux ans se limite à 2,5 %. Une façon de rappeler que si le marché

baisse, il ne décroche pas pour autant.

Le podium cumul sur dix mois reste désormais figé : Télévision (16,6 %), Ludiques (14,7 %) et Actualité générale (14,2 %) devraient conserver leur position jusqu'à la fin de l'année.

La fréquentation quant à elle subit une baisse de 4,9 %, ce qui au cumul, nous ramène à un recul de 1,9%.

Enfin, paradoxalement, lorsqu'on intègre l'ensemble des produits, l'encaissement cumulé depuis le 1er janvier 2025 reste positif à +2,5 %. Preuve que le point de vente diversifié résiste bien et progresse même !

Nous entrons dans les deux derniers mois de l'année avec une double certitude : la tendance structurelle reste baissière, mais elle n'est pas dramatique. Le marché presse continue de muter, de se recomposer, de chercher ses dynamiques. À nous d'accompagner ce mouvement, de l'observer avec attention ... et de penser l'avenir en restant lucides mais non résignés.