

lun 01/12/2025 - 12:40



Chères consœurs, chers confrères,

La semaine passée, notre Conseil d'Administration a été accueilli, au siège de la Confédération des Buralistes. Je remercie tout particulièrement Serdar Kaya, son Président, ainsi que Pierre Romero, le Secrétaire général, pour leur accueil, mais surtout pour la clarté de leur message : nous devons avancer ensemble. Face aux mutations rapides du commerce de proximité et à nos enjeux communs, travailler main dans la main ne peut que renforcer notre image et notre poids politique et économique.

Durant ce Conseil d'administration nous avons également eu l'honneur de recevoir Natacha Polony, accompagnée de Frederick Cassegrain et Philippe Grinberg, venue présenter sa nouvelle revue L'Audace, en vente depuis ce matin chez les marchands de presse. Avec la collaboration d'un collectif de journalistes engagés, ce trimestriel a pour objectif d'éclairer le lecteur sur les grands enjeux géopolitiques du moment, d'analyser leur impact sur notre vie quotidienne tout en proposant des solutions. Cette revue consacrera également chaque trimestre un dossier spécial à une ville française moyenne. Saint-Nazaire sera la première. Nous comptons sur vous tous pour faire de ce projet un succès de vente dans nos magasins.

Cette énergie éditoriale se manifeste aussi avec le lancement de Time France le 18 décembre prochain, que sont venus nous présenter Otto Borscha et Dominique Busso. Revue américaine, mondialement connue et reconnue, qui pour la première fois sera déclinée dans sa version française.

Ces deux arrivées dans nos linéaires sont un signe fort : la France reste un pays où la presse compte, où les nouveaux titres trouvent leur place, où la curiosité des lecteurs demeure vive. Nous remercions les éditeurs pour la confiance qu'ils placent dans notre réseau et dans la vente au numéro. Ce sont de réelles opportunités économiques structurantes pour nos commerces.

Ce mois de décembre sera riche en nouveautés et actions commerciales. Outre les mises en avant de nos magazines sur le thème de Noël, Culture Presse par le biais de ses marchands participera également durant tout le mois à un challenge de vente en collaboration avec La Tribune Dimanche.

Plus que jamais, la presse est un enjeu démocratique, culturel, économique. Et nous, marchands, sommes au cœur de cette bataille. Continuons à avancer unis, exigeants, et confiants dans la valeur de notre mission.

Jean-Michel Detchart
Président national de Culture Presse