

## Ce qu'il s'est passé durant les derniers jours de 2025 dans le monde de la presse

ven 02/01/2026 - 11:48



A l'aube de 2026, les lignes bougent dans le monde de la presse. Plusieurs titres de presse ont choisi de raconter Brigitte Bardot, alias BB, dont le décès a été annoncé le 28 décembre 2025 par la fondation qui porte son nom. Pour Thuriès Magazine et Plongez, quelques changements sont à noter. Le premier change de formule et le deuxième de périodicité.

### ***Brigitte Bardot, à la Une de cette semaine***

Elle fait la Une de toutes les couvertures de la semaine. Le 1, Point de Vue, Le Nouvel Obs... BB ne laisse pas le monde de la presse indemne. Le 1 (prix : 4,90 euros ; codification : 14462), Ici Paris (prix : 5,90 euros ; codification : 14337), Valeurs Actuelles (prix : 5,90 euros ; codification : 15051), ELLE Icône (prix : 7,90 euros ; codification : 14914) et Le Parisien - Aujourd'hui en France (prix : 4,90 euros ; codification : 03043) lui ont consacré des hors-séries. Les hebdomadaires : Point de Vue (prix : 3,70 euros ; codification : 14093), Le Nouvel Obs (prix : 6,90 euros ; codification : 02228), Charlie Hebdo (prix : 3,50 euros ; codification : 14057), Le Pèlerin (prix : 4,90 euros ; codification : 02326) et Paris Match (prix : 4 euros ; codification :

02533), lui ont rendu hommage au travers de dossiers et de numéros entiers, parus cette semaine. Le journal La Croix (prix : 3 euros ; codification : 00140) dans son édition du 29 décembre 2025 lui a dédié son dossier majeur.

### ***Le nouveau visage de Thuriès***

2026 est synonyme de transformation pour le magazine de gastronomie (prix : 10,90 euros ; codification : 13681). Il dévoile le 3 janvier 2026 une nouvelle formule comprenant des mises à jour du logo, de la maquette et de la baseline ainsi que trois nouvelles rubriques. L'une d'entre elles prend place en région. Au menu de ce numéro : rencontre avec Clément Bouvier à Tignes, suivie d'une pause parisienne dans le restaurant d'Hélène Darroze. Comme janvier est le mois de la galette, la parution aborde ce plat de fêtes dans un dossier spécial.

### ***Plongez quatre fois par an***

Terminons ce tour des nouveautés du secteur de la presse avec Plongez. Le magazine auparavant bimestriel passe à une publication de quatre numéros par an. Petite surprise dès l'arrivée de l'été : un autre numéro consacré à une thématique. Ce changement "offre le temps nécessaire pour approfondir chaque sujet, partir à la rencontre des meilleurs photographes sous-marins, dénicher les spots de plongée les plus secrets et vous proposer des reportages encore plus immersifs", a expliqué le titre de presse. Le dernier numéro de l'année 2025 de Plongez (prix : 13,50 euros ; codification : 17492), paru dans le réseau presse, le 27 décembre, était l'occasion de fêter les 10 ans du magazine.