

Ce qu'il s'est passé durant les derniers jours de 2025 dans le monde de la presse

ven 02/01/2026 - 11:48



A l'aube de 2026, les lignes bougent dans le monde de la presse. Plusieurs titres de presse ont choisi de raconter Brigitte Bardot, alias BB, dont le décès a été annoncé le 28 décembre 2025 par la fondation qui porte son nom. Pour Thuriès Magazine et Plongez, quelques changements sont à noter. Le premier change de formule et le deuxième de périodicité.

Brigitte Bardot, à la Une de cette semaine

Elle fait la Une de toutes les couvertures de la semaine. Le 1, Point de Vue, Le Nouvel Obs... BB ne laisse pas le monde de la presse indemne. Le 1 (prix : 4,90 euros ; codification : 14462), Ici Paris (prix : 5,90 euros ; codification : 14337), Valeurs Actuelles (prix : 5,90 euros ; codification : 15051), ELLE Icône (prix : 7,90 euros ; codification : 14914) et Le Parisien - Aujourd'hui en France (prix : 4,90 euros ; codification : 03043) lui ont consacré des hors-séries. Les hebdomadaires : Point de Vue (prix : 3,70 euros ; codification : 14093), Le Nouvel Obs (prix : 6,90 euros ; codification : 02228), Charlie Hebdo (prix : 3,50 euros ; codification : 14057), Le Pèlerin (prix : 4,90 euros ; codification : 02326) et Paris Match (prix : 4 euros ; codification :

02533), lui ont rendu hommage au travers de dossiers et de numéros entiers, parus cette semaine. Le journal La Croix (prix : 3 euros ; codification : 00140) dans son édition du 29 décembre 2025 lui a dédié son dossier majeur.

Le nouveau visage de Thuriès

2026 est synonyme de transformation pour le magazine de gastronomie (prix : 10,90 euros ; codification : 13681). Il dévoile le 3 janvier 2026 une nouvelle formule comprenant des mises à jour du logo, de la maquette et de la baseline ainsi que trois nouvelles rubriques. L'une d'entre elles prend place en région. Au menu de ce numéro : rencontre avec Clément Bouvier à Tignes, suivie d'une pause parisienne dans le restaurant d'Hélène Darroze. Comme janvier est le mois de la galette, la parution aborde ce plat de fêtes dans un dossier spécial.

Plongez quatre fois par an

Terminons ce tour des nouveautés du secteur de la presse avec Plongez. Le magazine auparavant bimestriel passe à une publication de quatre numéros par an. Petite surprise dès l'arrivée de l'été : un autre numéro consacré à une thématique. Ce changement "offre le temps nécessaire pour approfondir chaque sujet, partir à la rencontre des meilleurs photographes sous-marins, dénicher les spots de plongée les plus secrets et vous proposer des reportages encore plus immersifs", a expliqué le titre de presse. Le dernier numéro de l'année 2025 de Plongez (prix : 13,50 euros ; codification : 17492), paru dans le réseau presse, le 27 décembre, était l'occasion de fêter les 10 ans du magazine.