

Ideat prend la lumière

mar 06/01/2026 - 12:11



Ideat (Prisma Media) affronte l'hiver. Le magazine jette la lumière sur les nouveautés de ce début d'année. Le 8 janvier, le bimestriel fait deux escales à Santa Monica et dans la Villa Neutra de Croix (Nord). Pour la rentrée 2026, le numéro réveille les salons et pièces avec une sélection de tapis graphiques et de tissus précieux. Une enquête déniché le vrai du faux dans les rééditions françaises.

Prix : 7,90 €

Codification : 12525