

Space International écrit l'avenir

mar 06/01/2026 - 18:05



Space International (Areion Group) met les choses au clair. Le magazine de la conquête spatiale place sur orbite les ambitions spatiales. Dans son nouveau numéro, mis en vente le 9 janvier prochain, il pose les bases des stratégies du Centre national d'études spatiales (CNES) et de la Chine. Le trimestriel revient sur les moments importants des derniers mois. Il consacre le budget historique des états membres de l'ESA et le futur du vaisseau lunaire chinois Mengzhou.

Prix : 9,50 €

Codification : 19777