

Giraudy lance Catch Proxi

mer 14/01/2026 - 16:28



Giraudy passe à la caisse. La régie publicitaire de communication extérieure a annoncé le lancement de l'offre de proximité Catch Proxi. Elle ouvre la voie à l'implantation d'affichage numérique dans 13 000 points de vente répartis sur tout le territoire. La nouvelle solution intègre 16 000 écrans digitaux de 14 et 32 pouces installés près des caisses diffusant des boucles vidéo d'une minute. L'objectif est de permettre aux marques de bénéficier d'une visibilité maximale, au plus près du parcours d'achat.