

TIME France prend la place

jeu 15/01/2026 - 12:28



Fraîchement débarqué d'Amérique, TIME a posé ses bagages en France. Le 18 décembre 2025, la version française sous licence de TIME (360 Business Media) s'est rendue dans le réseau presse. Son [premier numéro](#) prend la forme d'un magazine de 200 pages, présentant 15 rubriques. Vos clients découvriront dans cette parution des sujets politiques, économiques, culturels et sociétaux comme un entretien avec Angelina Jolie. L'actrice y parle de son histoire, de son action humanitaire et du rôle qu'elle a tenu dans le film *Coutures* d'Alice Winocour, la renvoyant à sa propre expérience.

Prix : 9 €

Codification : 17173