

lun 19/01/2026 - 12:23



Le groupe Nice-Matin fait d'une pierre deux coups. Le groupe de presse a annoncé une collaboration éditoriale avec Trends in Riviera, magazine lifestyle premium bilingue. Les deux partenaires unissent leurs forces à travers deux numéros collectors sur la Côte d'Azur, prévus au mois de mai et au mois de juillet 2026.

Au rendez-vous du luxe

L'alliance stratégique donne le ton. Elle propose des contenus pour valoriser les temps forts les plus influents de la Côte d'Azur "au plus près des lieux, des talents et des moments qui façonnent son rayonnement".

L'expertise éditoriale des deux marques se met au service d'une première édition dédiée aux événements, tendances et talents qui font battre le cœur du Festival International du Film de Cannes. Le deuxième numéro met en lumière les temps forts de l'été, les acteurs locaux et l'art de vivre du golfe de Saint-Tropez. Les parutions positionnent "les marques là où elles doivent être vues : par le bon lectorat, au bon moment, sur un territoire clé du luxe" souligne Laureen Sasso, directrice régie du groupe Nice-Matin.