

CMA Media se prépare aux usages de demain

mar 20/01/2026 - 16:25



CMA Media prend un nouvel envol. Le nouvel acteur du paysage médiatique français lance une nouvelle offre consacrée à l'information économique généraliste sur les secteurs aéronautique, défense, et spatial. À la suite de l'intégration du magazine Air & Cosmos, le rapprochement stratégique s'articulera sur toutes les dimensions du titre, que ce soit le print, le digital et événementiel. La revue bénéficiera d'une nouvelle formule en bimensuelle dans les linéaires et en hebdomadaire pour les abonnés. Dans le cadre de la refonte de son site internet, il intégrera les articles sur l'aéronautique, la défense et le spatial du média et des autres titres de CMA Media (La Tribune, BFM Business). Une série d'événements est également mise en place. La nouvelle dynamique dessine de nouveaux visages. L'équipe éditoriale se transforme. Michel Cabirol, rédacteur en chef Industrie et services de La Tribune, occupe désormais le poste de rédacteur en chef du pôle aérospatial, défense et transports. Léo Barnier devient rédacteur en chef d'Air & Cosmos.