

## Voyages & Hôtels de Rêve entre dans l'âge adulte

ven 23/01/2026 - 11:51



On a 18 ans qu'une fois dans sa vie. Et c'est ce que vit Voyages & Hôtels de Rêve. Oui, le titre de presse vient d'atteindre sa majorité et pour cette occasion il convie vos clients à aller voir une sélection de 100 hôtels au moins une fois dans leur vie. Afin de planifier les séjours en leur sein, rendez-vous le 26 janvier chez les marchands de presse pour se procurer ce numéro anniversaire au prix de 19,90 euros (codification : 12126).

### ***Une expérience de vie qui dépasse la simple nuit d'hôtel***

“Un hôtel est tout sauf un simple lieu pour dormir”, écrivent Alexandre Arditti, rédacteur en chef, et Charlotte Berreton dans leur best of des “100 hôtels à voir une fois dans sa vie”. Parmi ces lieux, certains “dépassement même tout ce qu'on peut imaginer”, fait état la parution, en termes d'offres, de localisations et de constructions. Les 100 hôtels choisis par le titre de presse sont situés dans le monde entier et offrent à leurs visiteurs une expérience totale du luxe tout en partageant une histoire singulière. Y séjourner c'est s'immerger dans quelque chose de plus grand qu'une nuit hors de chez soi : c'est “s'offrir un rêve [...], un frisson,” déclare le texte, un moment hors du temps et des souvenirs pour toute une vie.

### ***Un résumé de ces 18 dernières années***

“Notre singularité - si nous devons en trouver une - tient sans doute dans notre appétit”, exprime Alexandre Arditti, dans son éditô. “Celui de sortir des sentiers battus”, “mélanger les univers”, “propulser le voyage au-delà de ses frontières habituelles pour le mettre en perspective et le connecter à tous les autres plaisirs de la vie”, poursuit-il. Depuis 2008, Voyages & Hôtels de Rêve s’efforce de montrer qu’un reportage ne résume pas seulement une destination, il rend compte d’une histoire, qu’un hôtel peut raconter autant de choses qu’un roman ou encore que le voyage est plus qu’un déplacement, c’est aussi une possibilité d’élargir ses horizons.