

## Le print, au cœur du dispositif éditorial de L'Equipe pour les Jeux d'hiver 2026

ven 23/01/2026 - 16:31



L'Equipe a présenté le 22 janvier, en conférence de presse, son dispositif éditorial pour les Jeux Olympiques et Paralympiques d'hiver 2026. Il concernera tous les supports du média dont le print.

### ***L'Equipe sort les grands jeux sur papier***

Dès le 2 février, le dispositif print de L'Equipe ouvrira le bal de la couverture médiatique papier du média pour les Jeux Olympiques et Paralympiques d'hiver avec un guide hors-série spécial Jeux d'hiver. Jean-Denis Coquard, rédacteur en chef print et numérique au journal, a révélé qu'il serait d'abord proposé "en supplément du journal et ensuite seul à partir du 4 février", et "sur toute la durée des Jeux, jusqu'aux Jeux paralympiques". Composé de 40 pages, vos clients y trouveront une présentation des célébrités présentes, un poster-trombinoscope des Bleus, des informations pratiques...

Ensuite, le 4 février, vos clients pourront retrouver au sommaire du **magazine** L'Equipe spécial Jeux d'hiver, un reportage sur le danseur sur glace Guillaume Cizeron, une interview de Franz Klammer, et une rencontre avec la gardienne de l'équipe de France de hockey sur glace, a précisé Jean-Denis Coquard. La parution emmènera également vos clients aux Pays-Bas et en Chine au travers de deux reportages "qui racontent un peu l'évolution des sports d'hiver", a-t-il ajouté.

Enfin, le 6 février, un cahier spécial pour les Jeux d'hiver sera publié, permettant ainsi au média de "marquer le début de la compétition sur le print", a annoncé le rédacteur en chef. Egalement, vos clients pourront tout suivre de la compétition dans le quotidien avec les huit pages qui y seront consacrées tous les jours.

Concernant les Jeux Paralympiques, qui auront lieu entre le 6 et le 15 mars, quatre pages du guide hors-série leur seront dédiés ainsi que deux pages chaque jour dans le journal.

***Un suivi éditorial déployé sur les autres supports***

Au total, onze reporters et quatre photographes se trouveront sur les différents sites des jeux afin de permettre au public de suivre l'événement. Chacun pourra s'enquérir de l'actualité sportive aussi bien sur les supports papier, numériques (site et application du média, réseaux sociaux) et télévisuel avec deux nouveaux documentaires diffusés le 2 février sur la chaîne L'Equipe et dès le lendemain sur L'Equipe Explore.