

Nemu investit dans la nouvelle génération

lun 26/01/2026 - 12:49



Nemu (Muttpop France) poursuit l'aventure. La revue, pensée comme un espace « d'expression pour les jeunes auteur.ices », donne carte blanche à six artistes de la nouvelle génération. Le numéro, mis en vente le 29 janvier, laisse le champ libre aux réalisations de Maïa Neel, Roxanne Bee, Caroline De Ruffray, Octave Routier, Max Favory et Sofien Le Meur. Le magazine, qui a l'ambition de « faire grandir des talents qui tracent leur route » s'étoffe avec toujours plus de rubriques, d'interviews et un tout nouveau dossier couleurs. Au fil des 144 pages, Nemu articule soixante-dix pages d'interviews de rubriques. Il dresse un état des lieux de la bande dessinée avec Cy et Marie Bardiaux-Vaïente.

Prix : 15 €

Codification : 16367