

Picsou Soir tend le micro pour la première fois

mer 28/01/2026 - 10:04



Souriez, vous êtes filmés. Picsou Magazine (Unique Heritage Media) étend son univers vers le journalisme. Le magazine jeunesse des 8-14 ans rythme le début d'année avec le lancement d'un tout nouveau rendez-vous trimestriel, intitulé Picsou-Soir.

Scoops, histoires et gags

À partir du 4 février, le hors-série rejoint les linéaires, dans un "format généreux" et un "bel écrin de qualité", sous la codification 18658 et un prix de vente de 6,99 euros. Le titre, pensé pour les passionnés de bandes dessinées Disney, se présente dans une fabrication fidèle aux précédents hors-séries Picsou.

Picsou-Soir propose de découvrir les aventures des deux reporters du journal numéro un de l'État du Calisota, Donald et Popo. Ce tout premier numéro articule 230 pages de bandes dessinées, avec des récits emblématiques autour du journal Picsou-Soir. Il fait le point sur les origines des titres tenus par les canards les plus célèbres tels que Le Clairon de Donaldville, Picsou Mag, Picsou Soir.

