

Célia Couronne, de la Polynésie aux linéaires : "il n'y aucun magazine essentiellement destiné à la Polynésie"

jeu 29/01/2026 - 09:36



La Polynésie française, ça vous gagne. Après plus d'un an de travail, Célia Couronne revient sur la sortie de son premier magazine dédié à son territoire de cœur, intitulé [Polynésie Le Mag](#).

Vous lancez votre premier magazine Polynésie Le Mag, que cherchez-vous à transmettre aux lecteurs ?

Le magazine est fait pour rêver et voyager par procuration. Ma volonté est de partager la culture de la Polynésie. Je voulais démystifier une destination qui est perçue comme chère et inaccessible.

Que peut-on retrouver dans le magazine ?

La revue a été pensée comme un guide. Il y a des éléments touristiques comme les informations pratiques, mais aussi des parties culturelles, avec des témoignages de locaux. Le quotidien, les légendes. Le magazine intègre des témoignages de personnalités dont Cerise Calixte, voix officielle de Vaiana, ou Teheiura Teahui de Koh-Lanta. Les voyageurs se confient pour aider le futur voyageur. La rubrique "Escale urbaine" met en avant le chef-lieu d'une île.

Comment s'est manifesté le désir de monter un magazine sur le territoire d'outre-mer ?

Je suis passionné par la Polynésie. Depuis ma découverte en 2019, je n'en suis revenue qu'à moitié. Je suis revenue de mon voyage à vide en France. On dit souvent qu'on y laisse son âme et son cœur, c'est clairement ce qui s'est passé. J'ai eu la chance d'écrire un livre dessus mais cela ne suffisait pas pour témoigner la place prise par la région dans mon cœur.

Avez-vous décidé de vous éloigner des revues classiques de voyage ?

Aujourd'hui, il n'y a aucun magazine essentiellement destiné à la Polynésie. En France, les titres comme Le Routard et d'autres revues dédiés aux voyages luxueux, intègrent seulement de temps en temps la destination. Notre souhait est donc d'ajouter un petit quelque chose pour s'en démarquer. Depuis toute petite, j'étais une grande fan des petits cadeaux dans les revues. J'ai eu l'idée d'ajouter un objet pour faire patienter les lecteurs avant le début de leur voyage.

Quelle est votre cible ?

Polynésie Le Mag a trois typologies de lecteurs. Ce sont surtout des personnes qui préparent un voyage. Il y a également des voyageurs, des nostalgiques de Polynésie. C'est le voyage d'une vie où on va mettre entre 8 000, voire même 20 000 euros. Notre dernière cible concerne des personnes qui, malheureusement, ne pourront jamais aller en Polynésie. Pour le coup, il s'agit d'un voyage par procuration à domicile ou dans un hôpital.

Pour quelle raison, avez-vous fait le choix d'une reconversion ?

Il y a quatre ans, j'ai été diagnostiquée d'un grave problème de santé. Je ne peux plus sortir de chez moi comme je le souhaite. J'ai dû penser à une reconversion professionnelle. J'ai décidé de travailler à domicile. Pour le faire, je me suis lancée dans un pari fou, celui de sortir un magazine.

Comment avez-vous décidé de vous lancer dans le monde de la presse papier ?

C'est une grande première pour moi. Jusqu'à maintenant, je n'avais jamais eu l'envie de lancer quelque chose en presse. Après la sortie de mon livre, je ne voulais pas m'arrêter là. J'ai prolongé ma passion avec la sortie d'un mensuel pour aider les gens. L'ajout d'un goodies et d'un format parfumé me confortent dans mon projet. Cela s'adapte bien au secteur de la presse.

Comment se compose l'équipe éditoriale ?

Nous avons des reporters et des journalistes. J'ai moi-même interviewé certaines personnes que j'avais rencontrées lors de mes voyages. Je suis aussi accompagnée par des photographes professionnels sous-marins pour les baleines et les tortues. Un ensemble de professionnels gravitent autour du projet. Ils aident dans l'élaboration et l'édition du magazine.

Est-ce que le format papier était une évidence ?

C'est une évidence de ne pas le digitaliser. S'il n'y avait pas de papier, les lecteurs n'auraient pas eu la chance de feuilleter un titre parfumé. Le choix du papier permet de faire sortir les

personnes du numérique. Je suis moi-même prisonnière de ce monde-là, en étant tout le temps sur les mails, les applications. Il est important de se poser quelque part et d'ouvrir un magazine pour notre bien-être à tous.

Quelles seront les prochaines thématiques ?

Chaque mois, le numéro suit une île différente. Douze îles seront proposées avec douze parfums et cadeaux. Chaque édition aura son odeur comme la coco, la vanille, le monoï, le fruit de la passion. Le prochain numéro mettra à l'honneur Moorea. Un décapsuleur en forme d'ananas sera compris.