

Auto Plus se dote d'une nouvelle formule

ven 30/01/2026 - 11:43



Lui aussi adopte une nouvelle formule. Auto Plus (Reworld Media) a choisi de se moderniser pour être “encore plus clair, utile et engagé avec un renforcement de ses rubriques phares”, annonce l’éditeur. Les transformations arrivent aujourd’hui dans le réseau presse (prix : 2,60 euros ; codification : 14629).

Une aide aux lecteurs renforcée

La nouvelle formule d’Auto Plus ne déroge pas à la règle. Elle continue de porter main-forte aux automobilistes. Tout d’abord le magazine revient avec les tests exécutés “par son laboratoire sur le circuit de Montlhéry”, explique l’éditeur, dans le but de leur donner des outils pour sélectionner au mieux leur voiture. Ceci permet au titre de partager des comparatifs minutieux de différentes catégories. Aussi, plusieurs dossiers seront également proposés mensuellement afin d’orienter vos clients vers le repérage d’abus dans le secteur. “L’ambition est claire, déclare l’éditeur, : aider les automobilistes à décrypter ces pratiques pour mieux comprendre et se protéger”.

L’aide apportée aux conducteurs va encore plus loin grâce à l’ajout de rubriques pratiques et à des examens approfondis d’offres commerciales. Le titre de presse fait également part d’opportunités utiles à saisir et fournit un éclairage juridique plus fort au travers de “SOS

Lecteurs". In fine, vos clients pourront apprécier une maquette désormais plus moderne, "plus aérée et facile à parcourir", conclut l'éditeur.

Union Presse - 16 place de la République 75010 Paris - Tél : 01 42 40 27 15