

Harvard Business Review France utilise ses super pouvoirs

lun 02/02/2026 - 10:51



Les managers ont des super pouvoirs. Harvard Business Review France (Prisma Media) en parle à vos clients dans son dernier numéro, disponible dans les points de vente le 4 février. Parmi les super-héros du monde de l'entreprise, on trouve le super facilitateur. Ce manager qui fait ressortir les compétences des membres de l'équipe et les érige en "rouage indispensable". Vos clients découvriront également la manière dont Amazon renforce "la fiabilité de l'IA générative" et comment les entreprises peuvent faire pour contrer les fake news.

Prix : 19,90 €
Codification : 11563