

Paris Match s'invite aux grands évènements du Louvre

mar 03/02/2026 - 15:43



Paris Match flâne au Louvre. Le titre de presse s'invite dans le plus grand musée du monde pour vous parler de son histoire et des moments caractéristiques qui la composent au sein d'un hors-série. Vos clients pourront donc se plonger dans la vie de ce lieu dans cette parution vendue au prix de 9,90 euros sous la codification 01639.

Toute l'*histoire* du Louvre

Cette parution inédite remonte aux origines de ce lieu qui fut un palais avant de devenir un musée, d'abriter un temps le ministère des Finances, en plus de s'arrêter sur les moments emblématiques de son existence. Il est bien entendu impossible de parler du Louvre sans parler de La Joconde, cette "icône planétaire", qui fut dérobée en 1911 par un vitrier italien. Dans le magazine, retour sur ces deux ans d'émoi avant de retrouver Mona Lisa à Florence.

Le titre de presse évoque aussi d'autres vols : celui de l'épée du sacre de Charles X en 1976 et dernièrement le vol de huit bijoux en sept minutes. Des œuvres d'une telle valeur (quand elles ne sont pas dérobées) sont chouchoutées par les conservateurs. Afin de montrer le visage de ces gardiens de l'éternité, le hors-série s'est glissé dans leur quotidien. Une grande étape dans la vie du musée fut la construction de son emblématique pyramide. Pourtant, souvenez-vous, quand elle a été construite, ce fut le scandale avant le symbole. Vos clients le verront au fur et à

mesure de la lecture mais ce musée n'a pas attiré que des passionnés d'art ou des curieux, outre les vols, le musée a été martyrisé à plusieurs reprises. Malgré cela, le musée du Louvre reste ce "centre du monde" que racontent Christian Jacq, Jean Cau, Jean Dutour et Maurice Rheims dans la publication. Un centre du monde qui a été amené à se délocaliser en 2017 avec l'ouverture du musée du Louvre Abu Dhabi.

Union Presse - 16 place de la République 75010 Paris - Tél : 01 42 40 27 15