

Grand Prix Magazine change de braquet

mer 18/02/2026 - 17:45



Le futur visage de la Formule 1 se dessine. Moins d'un mois avant le début de la saison 2026 en Australie, Grand Prix Magazine (CAPE Éditions) propose une feuille de route sous la codification 14261.

Immersion dans le paddock

Alors que la piste s'apprête à reprendre ses droits, les passionnés de F1 ont rendez-vous le 26 février dans les points de vente pour découvrir le « grand guide F1 », vendu au prix de 13 €.

En cette année propice aux rebondissements, le trimestriel rejoint la piste pour faire la part belle à toutes les nouveautés. Pour la saison 2026-2027, les équipes partent d'une feuille blanche. Le magazine prend le temps d'expliquer les nouvelles règles, nouveaux châssis, nouveaux moteurs aux novices et aux plus connaisseurs de votre clientèle.

Le cinquantième numéro propose d'assister aux débuts en compétition officielle de Cadillac et Audi, ainsi que les premiers dépassements d'Isack Hadjar chez Red Bull. Le guide ratisse large et fait le point sur les horaires des courses et des essais, mais aussi les programmes TV, les écuries et tous les noms des pilotes.
