

lun 23/02/2026 - 11:24



La sortie du numéro 90 de Road Trip Magazine s'est assortie d'une nouvelle formule, visible dans les commerces des marchands de presse depuis la fin du mois de décembre 2025 (prix : 6,50 euros ; codification 14358). Le 19 février dernier, c'était au tour du numéro 91 de rejoindre les linéaires. Son prix a augmenté de 30 centimes par rapport au numéro précédent. Vos clients peuvent donc se le procurer au prix de 6,90 euros sous la même codification (14358).

Un peu d'air frais

Road Trip Magazine a besoin d'air. C'est pourquoi sa nouvelle formule se veut "plus fraîche", décrit un post Instagram publié sur le compte du titre de presse. Malgré ce vent de nouveauté, l'identité du magazine ne bouge pas. Il s'agit toujours de partager avec vos clients "la moto comme prétexte au voyage, aux rencontres et aux histoires humaines", poursuit le texte.

Parcourir le monde à moto

Les deux numéros intégrant la nouvelle formule parcourent le globe. Dans le numéro 90, le titre de presse a tenu à marquer le coup. Pour le demi-siècle de la Honda Gold Wing, le magazine embarque vos clients dans le parc du Mercantour avant de continuer la route vers l'Italie, le Maroc et les Etats-Unis. Afin de voyager de la meilleure des manières, le dernier numéro en date de Road Trip Magazine, le 91, propose un dossier spécial équipement pour apprendre à "mieux s'équiper pour voyager". Maintenant, il est paré pour enchaîner les virages de Majorque.

Union Presse - 16 place de la République 75010 Paris - Tél : 01 42 40 27 15