

lun 23/02/2026 - 12:53



Anatole Latuile se lance en solo. Le personnage, qui a vu le jour au sein du titre jeunesse J'aime lire en 2005, a désormais un magazine qui porte son nom. Anatole Latuile Le Mag est une nouvelle publication, dédiée aux enfants de 7 à 11 ans, et signée Bayard Jeunesse. Vos clients pourront se la procurer dans les points de vente le 25 février au prix de 5,95 euros sous la codification 04745. Le titre est tiré à 32 000 exemplaires et mis en place chez près de 9 000 marchands.

Pas besoin d'attendre le 1er avril pour blaguer

Le premier numéro de cette nouvelle publication trimestrielle fait la part belle aux blagues. Le roi des bêtises donne l'exemple aux 7-11 ans avec un "Guide du farceur". On y retrouve les meilleures farces à faire en famille ou entre copains ainsi que des astuces pour qu'elles marchent à chaque fois. Le dossier dévoile aussi deux recettes trompe-l'œil à réaliser. Les travaux manuels se poursuivent avec l'assemblage de deux figurines et un carnet de dessin détachable à remplir.

Huit pages de bandes dessinées ainsi qu'une immersion au sein des "coulisses de la mission Startruc" sont également proposées aux jeunes lecteurs. Dans un dernier temps, la parution les invite à rejoindre le CLUB Anatole dans lequel on trouve du courrier, des astuces, des témoignages, des jeux et le défi d'Anatole.