

L'Officiel de la Franchise se muscle

jeu 26/02/2026 - 12:47



Le 27 février, les points de vente accueilleront des snacks ! Dans son numéro daté février-mars, L'Officiel de la Franchise examine l'impact du snacking. Résultat : il pèse. Tout comme la révolution de l'intelligence artificielle, un sujet également abordé dans les pages du magazine devenu [bimestriel](#) en septembre 2025. Le titre de presse se veut aussi rassurant. Il donne tous les éléments à connaître en amont d'une ouverture de commerce pour attirer la foule. Il s'essaye ensuite au métier de coach. Il enseigne aux entrepreneurs à ne pas avoir peur.

Prix : 7,90 €

Codification : 18107