

Une édition française pour Sports Illustrated

ven 27/02/2026 - 11:46



360 Business Media se lance dans un nouveau projet. Quelques semaines après avoir annoncé ne pas poursuivre la publication de [Forbes France](#), ce dernier annonce, dans un communiqué, avoir signé “un accord de licence avec Authentic Brands Group”, détenteur de la marque américaine Sports Illustrated afin de lancer une édition française.

360 Business Media fait dans le sport

360 Business Media éditera l'édition française de Sports Illustrated pendant plusieurs années en France, en Suisse, au Luxembourg, en Belgique et à Monaco. A cela s'ajoute “un déploiement éditorial et commercial prévu avant l'été”, révèle le texte. Dominique Busso, à la tête de 360 Business Media a déclaré que l' “objectif est de construire une plateforme éditoriale et expérientielle de référence, adaptée au public français”. Le projet prendra forme “sur les plateformes digitales et print, incluant un site dédié, des formats éditoriaux originaux et des opérations spéciales. Des événements et des déclinaisons complémentaires viendront renforcer la présence de la marque dans la région”, rend compte le communiqué.

Une couverture du sport élargie

Sports Illustrated France abordera le sport national et international, sans oublier les aspects économiques, culturels et sociétaux du secteur. La marque média américaine date de 1954 et se consacre “au journalisme sportif, aux portraits d'athlètes et aux grands évènements sportifs”, relate le document.