union PRESSE

lun 02/03/2026 - 10:48



L'Équipe vient de célébrer ses 80 ans. L'événement marque le coup d'envoi d'une année entière de festivités.

De nombreux contenus disponibles chez les marchands de presse

L'anniversaire initié au 28 février "n'est pas un terme, déclare Frédérique Galametz, directrice de la rédaction déléguée. Nous allons célébrer cet anniversaire pendant un an, jusqu'en février 2027, parce qu'on veut être tournés vers l'avenir et pas confinés dans le passé". Il débute par la sortie d'un numéro collector de 96 pages, sorti le 28 février. D'abord proposée dans l'offre week-end, qui se compose du journal et du magazine L'Équipe, la publication est vendue en tant que hors-série à partir d'aujourd'hui au prix de 4,50 euros (codification : 07200). Elle rassemble les champions d'hier et d'aujourd'hui.

Le quotidien met à l'honneur la transmission. Un thème illustré non seulement dans les contenus imprimés mais aussi dans les rendez-vous organisés avec des champions comme Zinédine Zidane, Marie-José Pérec, Amélie Mauresmo et bien d'autres. Cependant, à partir du 4 mars, ce n'est plus seulement les grands sportifs que vos clients rencontreront mais de parfaits inconnus. Le long format de L'Équipe explore, "Les inconnus un jour, en photo, dans L'Équipe", se décline dans le magazine. L'occasion pour vos clients de saisir le lien qui unit les lecteurs au titre de presse.

Tous les mois, le média donne rendez-vous autour de cahiers Éco englobant plusieurs thématiques, de pages Culture “dédiées à notre anniversaire avec des sujets un peu originaux et puis avec le magazine L'Équipe, publié à la fin de l'été, qui sera dédié au chiffre 80”, détaille Frédérique Galametz. Chaque mois, un cahier de huit pages mettant en avant les Unes historiques du journal, sera diffusé. Les couvertures choisies auront été préalablement soumises aux votes des internautes.

Les rendez-vous s’inscrivent dans l’ADN du journal qui “n'est pas qu'un journal de résultats sportifs, insiste Frédérique Galametz, aujourd’hui L'Équipe est un média engagé sur toutes les dimensions ayant trait au sport”.

Sur les écrans, la télévision et jusque dans les mains

Le média convie son public à célébrer les 80 ans du journal sur ses plateformes digitales ainsi que sur sa chaîne. Un dernier objet collector vient compléter le dispositif : des pièces de monnaie frappées au format carré pour rappeler “les codes du journal L'Équipe qui est un tabloïd”, explique Frédérique Galametz. Le recto de chacune d’entre elles met en avant une discipline sportive au travers des titres du journal. Au total, cinq pièces seront imprimées par La Monnaie de Paris.
