

lun 02/03/2026 - 14:29



Chères consœurs, chers confrères,

Comme chaque année depuis 37 ans, la Semaine de la presse et des médias dans l'École arrive avec les beaux jours. Cette opération d'envergure aura lieu du 23 au 28 mars. Elle est organisée par le Centre pour l'éducation aux médias et à l'information (CLEMI), en partenariat étroit avec le ministère de l'Éducation nationale. Cette semaine mobilise près de cinq millions d'élèves encadrés par plus de 300 000 enseignants. Pour la deuxième année consécutive, le thème retenu est : Où est l'info ?

Ce défi n'a jamais semblé aussi important à l'heure où les IA génératives entrent dans nos vies. Les enfants sont les citoyens de demain, nos futurs lecteurs. Les mettre en contact avec la presse, leur faire comprendre les mérites incomparables de ce produit culturel ou d'information est essentiel. D'autant plus que la transmission familiale ne suffit plus à assurer cette prise de contact, et que les réseaux sociaux se parent des attributs des médias sérieux, pour mieux capter l'attention. Les habitudes de l'enfance sont celles qui sont les plus difficiles à perdre.

Alors cette semaine de la presse et des médias est une véritable opportunité. Culture Presse et les marchands peuvent y apporter toute la richesse de l'offre de nos magasins, et toute la passion des acteurs du premier commerce culturel de proximité. Je sais que bon nombre de

collègues participent déjà à cette semaine de la presse et des médias dans leurs territoires en collaboration avec les écoles. Nous devons tous nous mobiliser dans ce sens pour mieux faire connaître notre métier et continuer de mettre en avant cette presse imprimée que nous vendons tous dans nos magasins.

Jean-Michel Detchart
Président national de Culture Presse

Union Presse - 16 place de la République 75010 Paris - Tél : 01 42 40 27 15