

L'Audace! sort son deuxième numéro

mar 03/03/2026 - 11:03



L'Audace! prend la parole. La [revue trimestrielle](#) lancée par Natacha Polony en décembre 2025, est revenue le 2 mars pour la sortie de son deuxième numéro. Il intègre les linéaires au prix de 15,90 euros sous la codification 14675.

Entre bilan et perspectives

Natacha Polony dresse un état des lieux du premier numéro de L'Audace!. Pour fêter le début de sa jeune histoire, la créatrice tire les conclusions de la "réussite collective extraordinaire", dans une vidéo publiée sur plusieurs des réseaux sociaux du média. La première parution s'est vendue à plus de 35 000 exemplaires.

Du nouveau dans les pages

Le deuxième opus fait participer de "nouveaux contributeurs" et intègre de "nouvelles rubriques" comme "La manufacture nationale" qui emmène au contact d' "une entreprise qui se bat pour produire sur le sol français", a annoncé la fondatrice du titre. Dans ce nouveau numéro, L'Audace! prend le temps d'approfondir le sujet de la liberté d'expression à l'heure du numérique. Il a également anticipé deux sujets : le malaise des territoires, auquel il tente de

répondre en tant de campagne électorale officielle des municipales, et la crise qui menace le dollar, les cryptomonnaies et l'intelligence artificielle.

Union Presse - 16 place de la République 75010 Paris - Tél : 01 42 40 27 15