

Carto se projette dans l'avenir

mar 03/03/2026 - 11:39



Le futur de l'Inde se dégage peu à peu. Dans ce nouveau numéro, Carto (Areion Group) questionne son avenir. Le 6 mars, le magazine étudie la géopolitique actuelle du pays. Le réseau presse change de continent en même temps que la parution qui se rend plus à l'Ouest pour s'enquérir de la fissure qui se creuse entre l'Algérie et la France. L'Amazonie interpelle la parution. Elle part à la recherche de ce qu'on peut encore en observer. Le numéro quitte l'époque contemporaine pour visiter le passé. Il suit la cartographie de l'auteur américain H.P. Lovecraft et observe la Grèce Antique, du point de vue des géographes français.

Prix : 10,95 €

Codification : 17344