

Desmo bouscule sa gamme

mar 03/03/2026 - 10:53



Face à une nouvelle génération de magazines, Desmo riposte en faisant le plein de nouveautés. Le trimestriel débarque sous une nouvelle formule et sa codification habituelle de 15556.

La revue des passionnés de mécaniques italiennes prend un « coup de jeune moderne ». Elle repense sa forme autour d'une « maquette entièrement revue et d'une montée en qualité », déclare Yoann Genouvrier, rédacteur en chef.

Dans sa peau neuve, marquée par un prix en hausse de 7,90 €, le titre fait le plein de nouveautés. Un logo rafraîchi apparaît, tandis qu'une poignée de pages s'intègre. Pas d'inquiétude, le contenu reste sur la même ligne.

Une gamme transformée

Après Freeway, Box'r Mag et Road Trip, la quatrième refonte marque l'arrivée de nouvelles rubriques. « Quoi de neuf D.O.C ? » donne la parole aux clubs officiels de Ducati et à ses membres. L'organisation de la planète Ducati aborde les événements organisés dans les régions. « Road Trip » traverse les frontières pour partager des expériences hors du commun de

pilotes. Une Ducati DesertX a roulé 150 000 km de l'Asie à l'Afrique en passant par Ushuaïa.

La richesse de la moto transalpine imprègne les pages. À travers l'essai complet des derniers modèles des constructeurs italiens, des préparations et le passage en revue de modèles vintage, les mécaniques se posent sur les béquilles. Le numéro accorde du temps à Maxime Loiseau, directeur général de Ducati West Europe. Desmo accueille la saison 2026 de MotoGP. Il consacre en portraits Marc Marquez et le team Aprilia Racing.