

60 millions de consommateurs surfe sur la retraite

jeu 05/03/2026 - 12:05



Le dernier hors-série de 60 millions de consommateurs prend la vague. La réforme des retraites et sa suspension n'étant pas forcément simples à comprendre, le magazine se donne pour but de répondre à toutes les interrogations qu'elles suscitent le 5 mars dans les points de vente. La parution tente d'apporter un éclairage actualisé de ce qui entoure la retraite. Elle aborde également avec votre clientèle, les points à connaître pour maximiser sa pension.

Prix : 6,90 €

Codification : 14242