

## Harvard Business Review est unique

lun 09/03/2026 - 11:15



La singularité fait la force. Le nouvel hors-série de Harvard Business Review France (Prisma Media) s'empare de cette caractéristique et la monte à tout le réseau presse. Le 11 mars, la parution assume ses particularités et les embrasse pour se créer une carrière unique en son genre. Pour la rendre encore plus belle, le titre de presse l'entretient. Elle se propose donc d'apprendre à vos clients à briller lors de toutes les occasions à préparer la prochaine étape de sa vie professionnelle et à réseauter de manière intelligente.

Prix : 20 €

Codification : 11573