

Parcs & Loisirs Magazine embarque dans les montagnes russes

lun 09/03/2026 - 15:50



Le royaume d'Arendelle?ouvre ses portes. Parcs & Loisirs Magazine (Des idées de Guény) donne vie aux histoires enchantées. Pour son nouveau numéro, qui sortira le mercredi 11 mars 2026, il enfile son plus beau costume et prépare le lancement de Disney Adventure World. Quatorze pages d'immersion passent en revue la transformation du parc Walt Disney Studios à Disneyland Paris. Elles décryptent les enjeux de ce projet, entre nouvelles zones immersives comme celle de la Reine des Neiges, attractions inédites et repositionnement stratégique. Le numéro, consacré à l'actualité et aux coulisses de l'industrie des parcs d'attractions, propose un panorama du secteur avec un point sur l'évolution de la billetterie des grands parcs en 2026, un focus sur le Parc Astérix, ainsi que plusieurs reportages sur les nouvelles tendances du loisir immersif : escape games, croisières à sensations ou parcs hybrides. Au fil des cent pages, le Futuroscope, engagé dans une nouvelle phase de développement, dévoile sa stratégie d'expansion.

Prix : 7,50 €

Codification : 16656