

L'Équipe cherche sa place dans les bureaux de vote

mar 10/03/2026 - 10:16



L'Équipe fait campagne. À l'approche des élections municipales en France, le 15 et 22 mars prochains, le journal a décidé de suivre les sportifs qui ont décidé de s'engager et de se porter candidats. Du 10 au vendredi 13 mars, le quotidien lance la série "le sport et les élections municipales" pour comprendre leur démarche. Nombre d'acteurs du monde du sport s'impliquent dans la vie politique. Au travers d'entretiens, de portraits et de reportages réalisés dans plusieurs villes et villages de France, la série décrypte ces nouveaux enjeux. Le numéro daté 10 mars raconte les enjeux à Marseille, Lyon et Paris.

Prix : 2,60 €

Codification : 00106