

Le groupe Le Messenger change de visage

mer 11/03/2026 - 12:54



C'est désormais officiel. Le Messenger, l'Essor Savoyard et le Pays Gessien se transforment sous des nouvelles formules.

Plus proche, plus utile

Les trois hebdomadaires du groupe Messenger abordent le mois de mars avec une ligne éditoriale "claire, assumée et différenciante" dans un environnement médiatique en profonde mutation. La première pierre d'une étape stratégique majeure repose sur quatre piliers majeurs : "Fiabilité", "Utilité", "Incarnation", "créativité".

Nouveau style pour une nouvelle vie

Le design print a été entièrement repensé par le web designer Quentin Desrumaux, pour moderniser l'expérience de lecture tout en respectant l'ADN des médias. "L'ancienne formule a été repensée, optimisée pour mieux s'adapter aux attentes des lecteurs. La mise en page est plus aérée sans pour autant perdre en densité de contenu et en richesse d'informations", détaille Thomas Delobelle, rédacteur en chef du groupe Le Messenger, dans une vidéo.

La maquette évolue vers un visuel plus moderne avec l'intégration de nouveaux codes couleurs pour chaque rubrique. Le bleu est prévu pour la locale. Le rouge sera pour la Suisse, les régions et les départementales. Le orange désigne les pages magazine. Les format longs et visuels sont mieux valorisés. La hiérarchisation éditoriale est renforcée. Les logo historiques, eux aussi, évoluent.

De nouveaux formats se développent. Les rubriques "Enfermés dehors", "A la fin du mois", "24 heures avec" et "A visage découvert" permettent de mettre des noms sur les visages du territoire. Le premier rendez-vous, consacré à l'outdoor, donne la parole aux professionnels de la discipline. L'une des nouveautés ouvre son micro, anonymement, à des habitants de Haute-Savoie pour parler argent, sans classement ni jugement.

Derrière cette transformation éditoriale commune, le groupe Le Messenger a pour objectif de proposer une information aussi fiable au niveau local qui s'inscrit dans le quotidien et une information incarnée. Chaque article est désormais signé avec l'adresse mail de son auteur.