

Harper's Bazaar Homme arbore le style de l'été

jeu 12/03/2026 - 12:05



Voilà l'été. Harper's Bazaar Homme (Prisma Media) revient avec un deuxième hors-série qui expose le style de la belle saison. L'inspiration pour adapter la garde-robe se trouve aujourd'hui dans les points de vente. Afin de bien présenter, le titre de presse hésite entre la coupe male bob et le baby mullet. Il n'oublie évidemment pas de partager ses préférences mode actuelles et parcourt dix must-have aperçus lors des défilés printemps-été 2026 ou ailleurs. Sur l'une des trois couvertures et dans les pages du magazine, vos clients feront face à l'acteur Paul Kircher dans une série photo mode et au sein d'un portrait. Ils auront également l'occasion d'apprendre à mieux connaître le peintre Louis Fratino et le travail de feu le photographe Malick Sidibé.

Prix : 7,90 €

Codification : 18836