

Saisons voit fleurir ses premiers bourgeons

jeu 12/03/2026 - 14:53



Saisons (Sebdo/Le Point) éclot. Ce nouveau magazine trimestriel consacré à “l’art de vivre écoresponsable”, selon les termes de l’éditeur, s’épanouira chez les marchands de presse à partir du 18 mars. Votre clientèle pourra se procurer la nouvelle pousse au prix de 15 euros sous la codification 11530.

Saisons évolue au rythme du temps qui passe

Comprenant des récits, des grands reportages et des découvertes, Saisons montre une autre manière de vivre dans le monde, au gré du calendrier. Articulé autour de cinq rubriques, le trimestriel se veut “positif”, “innovant”, “gourmand”, “intime” et “inspirant”, selon son éditeur.

“Positif” met en avant l’écologie durable désirable qui prend racine dans la société. Au sein de la rubrique “Innovant”, les projecteurs sont braqués sur ceux qui travaillent à concevoir le monde futur, c’est-à-dire ceux qui investissent les domaines de la technologie verte, de l’intelligence artificielle, de la santé ou de l’industrie. Avec “Gourmand”, vos clients se régaleront au travers de produits saisonniers, de recettes et d’adresses végétales. “Intime” explore les traces laissées par le temps, la lumière, et les saisons sur le corps, ainsi que la santé et ce qui relève de la sphère privée (émotions, sexualité). “Inspirant” rend compte de la manière dont la nature s’insinue dans l’imaginaire de diverses professions comme les artistes, les écrivains ou les

architectes.

Union Presse - 16 place de la République 75010 Paris - Tél : 01 42 40 27 15