union PRESSE

Un petit nouveau parmi les linéaires Histoire

ven 13/03/2026 - 15:39

Un de plus. Le linéaire Histoire des points de vente s'agrandit. Le magazine Un œil sur l'Histoire (Oui c'est vrai) est allé s'y poser au début du mois de mars. Parution trimestrielle de 92 pages, ce nouveau titre aborde la matière à travers une percée historique en France, en Europe et dans le monde.

Commercialisé au prix de 6,90 euros sous la codification 11651, le jeune produit presse "choisit la voie de la simplicité. L'ambition est de permettre à chacun de rafraîchir ses connaissances sans faire rougir personne", informe l'éditeur.

A vos armes, arnaqueuses

On ne laisse pas ces femmes dans un coin. Un œil sur l'Histoire projette sur le devant de la scène des pirates, des voleuses, des arnaqueuses, des empoisonneuses et raconte comment elles sont venues à occuper cette fonction.

Mieux comprendre l'Histoire

Pour approfondir le passé, le magazine a développé plusieurs contenus dédiés. Dans chaque parution, un moment de l'Histoire sera analysé. Pour cette première sortie, toute la lumière est faite sur le XVIIIe siècle. Plusieurs frises chronologiques permettent aussi aux lecteurs de se

repérer dans l’avancement du temps. Des moments et des personnages marquants refont surface dans les pages de ce premier numéro, comme le collier qui fit scandale à la cour royale et les noms de plusieurs femmes ayant marqué le cours du temps : Harriet Quimby, Hedy Lamarr ou Joséphine Cochrane.

Union Presse - 16 place de la République 75010 Paris - Tél : 01 42 40 27 15