

GEO Histoire cohabite avec les anciennes générations

ven 13/03/2026 - 12:34



GEO Histoire (Prisma Media) voit resurgir les fantômes du passé. Le bimestriel revient le 18 mars coucher sur papier les rêves des baby-boomers. La génération raconte ses libertés et son "audace". Le numéro daté mars-avril prolonge son voyage dans le temps. Il se glisse dans la peau d'un paysan pendant la Grande Jacquerie au XIVe siècle, révoltes paysannes. Une visite privée ouvre les portes d'un hôtel particulier du XVIIIe siècle. Le magazine se rend en Mésopotamie pour y découvrir une "cité qui apparaît puis disparaît".

Prix : 7,50 €

Codification : 15170