

Bâtard mise sur une nouvelle formule

lun 16/03/2026 - 14:24



Le changement commence demain. La nouvelle formule de Bâtard entre dans les linéaires le 18 mars. Le premier magazine "Chien & Culture" change son nombre de pages et fait évoluer ses rubriques. En revanche, il garde son prix : 15,90 euros (codification 16931).

Réduction de pages et nouvelle périodicité pour les rubriques

Bâtard revient aux bases. Le titre de presse reprend une pagination de 128 pages comme pour ses premières publications. Il innove du côté des rubriques. Certaines seront en alternance d'un numéro au suivant, laissant ainsi la place à l'entrée de nouveaux formats. Vos clients pourront goûter à des dossiers thématiques de grande ampleur. Il faut cependant dire au revoir aux cartes à découper. En 2026, c'est Le Courrier du cœur qui prend leur place. Un espace réservé aux déclarations d'amour des propriétaires envers leur bête à poil.

Au sommaire du numéro 12

Le titre de presse met en avant le lien qui existe entre les chiens et les humains. La relation entre Lewis Hamilton et son bouledogue, Roscoe, est présentée. Le magazine poursuit avec une grande interview qui évoque la raison pour laquelle les chiens sont "génétiquement programmés", note l'édito, pour être les meilleurs amis des humains, en s'intéressant au Comfort Dog Project de The Big Fix Uganda.