

60 millions de consommateurs se met aux impôts

mar 17/03/2026 - 12:16



Depuis le 12 mars, le nouvel hors-série de 60 millions de consommateurs fait le point sur les impôts 2026. A l'approche de la déclaration, il se rend disponible pour aider chaque contribuable en tenant compte de sa situation. A chaque étape de la procédure d'imposition, le magazine sera là pour vos clients. Au sommaire, tour d'horizon des nouveautés, évocation des options à privilégier et de celles à ne pas tenter. Une fois la déclaration passée en revue, le titre de presse se désaltère. Il se demande en même temps s'il faut vraiment succomber à la frénésie entourant le matcha, le bubble tea et les autres boissons ayant la cote.

Prix : 6,90 €

Codification : 14874