

Théâtre(s) recrute parmi la gen Z

mar 17/03/2026 - 15:51



Théâtre(s) est en quête de nouvelles recrues. Le magazine de la vie théâtrale penche pour la génération Z. Le 20 mars, les points de vente ouvrent grand leurs portes à cette tranche d'âge qui monte sur les planches, et dont parle Arnaud Laporte dans le grand entretien qu'il a accordé à la rédaction. Le titre de presse propose à vos clients de faire la connaissance de Julien Gosselin dans un grand portrait. La parution continue ensuite sa sortie culturelle en faisant appel au sens de la vue. Vos clients peuvent retrouver "en image" *Et Puis*, d'Eric Domenicone et d'Yseult Welschinger et se plonger dans le portfolio montrant les théâtres résistants d'Ukraine. Le trimestriel porte également son regard sur la tendance des tout-petits dans les théâtres ainsi que sur "l'envolée du solo".

Prix : 12 €

Codification : 12781