union PRESSE

Coup de fil à Mathieu Usan, dépositaire des dépôts de Saint-Brieuc, Vannes, Nantes et Angers

jeu 19/03/2026 - 11:36

PRESSE
Bretagne – Pays de la Loire
- ARMOR DISTRIPRESSE (*DPM St-Brieuc/ Brest*)
- BRETAGNE DIFFUSION PRESSE (*DPM Vannes*)
- MESSAGERIES LIGÉRIENNES ATLANTIQUE de PRESSE (*DPM Nantes*)
- ANGERS DIFFUSION PRESSE (*DPM Angers*)

Zone d'activité - Aéroport de Saint-Brieuc Armor – 22440 TRÉMUSON

Union Presse poursuit ses coups de fil aux dépositaires. Ce vendredi, c'est Mathieu Usan, dépositaire, responsable des sites de Saint-Brieuc, Vannes, Nantes et Angers, et également membre du bureau exécutif du Syndicat National des Dépositaires de Presse (SNDP), qui a décroché le téléphone pour répondre à nos questions.

Vous gérez une grosse zone de distribution de produits presse. Environ 1700 points de vente sur six départements et une centaine de tournées de livraison. Comment s'organise votre quotidien ?

Les journées sont chargées. Cependant, le plus important est d'être bien entouré. Au vu de la taille du secteur, nous nous devons d'être structuré, sinon cela ne fonctionne pas. De par l'importance du groupe, nous avons des responsables de site sur chaque mandat et des équipes qui les accompagnent au quotidien sur les parties logistiques, administratives, commerciales et qualité. Une directrice commerciale régionale gère nos commerciaux terrain et titres sur toute la zone.

J'ai de très bonnes équipes, des collaborateurs qui sont dans le métier depuis longtemps. Pour certains, cela fait 20-30 ans. Ce sont toutes des personnes compétentes, qui connaissent le métier et toutes ses particularités. Un dépôt de presse, c'est un travail d'équipe.

Quels projets aimeriez-vous mettre en place les prochaines années ?

Nous avons plein de projets. Il y en a dont je ne peux pas parler pour le moment pour des raisons de confidentialité. Néanmoins, nous en avons entamé un pas plus tard que l'année dernière. Nous avons noué un partenariat avec Ouest-France concernant la mutualisation logistique des flux. Nous avons réalisé un premier essai sur la partie nord du département Loire-Atlantique (44). Ouest-France est chargé de la livraison de la presse nationale. Puis, nous avons

décidé d’étendre le partenariat au Maine-et-Loire (49).

Qu'est-ce qui vous épanouit le plus aujourd'hui, dans votre métier ?

La diversité. Un dépositaire intervient sur plusieurs domaines. La logistique est notre métier principal mais nous intervenons aussi sur les aspects commerciaux, financiers, et informationnels, tous structurants pour la vie du réseau et de nos clients marchands de presse. Dans ce métier, aucune journée ne se ressemble. Ce n'est pas un poste où l’on s'ennuie : c'est ce qui est épanouissant.

Quels sont vos coups de cœur presse du moment ?

Malgré l'attrition des ventes, des éditeurs continuent d’investir, de faire des lancements et s’engagent. Comme dernièrement, le lancement de L’Audace! par Natacha Polony. Il y a des éditeurs qui croient, heureusement, encore à la presse au numéro, à la presse imprimée, sans céder à la tentation du tout digital. C'est rassurant.