

Fisheye change de regard

jeu 19/03/2026 - 11:44



Nouvelle vision débloquée pour Fisheye. Le magazine de la culture de l'image adopte une nouvelle formule à partir du 20 mars, révélant une nouvelle maquette et de nouvelles rubriques. La nouvelle image du titre de presse s'affiche maintenant au prix de 8,90 euros (codification : 19203). Avant, le magazine était vendu au prix de 7,50 euros.

Un changement perceptible dès le premier regard

Dès la couverture, on remarque le changement. Le logo de la parution n'est plus centré, il est désormais placé en haut à gauche de la couverture. La phrase "La culture de l'image" a d'ailleurs été ajoutée juste en dessous. Les termes "raconter", "inspirer", "révéler" et "la photographie contemporaine" ont disparu de la Une pour laisser place aux noms des rubriques composant le magazine, en bas à gauche, juste en dessous du titre du numéro. D'ailleurs, l'image choisie pour l'inaugurer dévoile un Cold Open visuel, réaffirmant l'importance du regard. On retrouve cette dynamique dans les agendas et la section "Ecritures" du titre de presse où sept portfolios thématiques plongent dans "les différents genres de l'image émergente", précise l'éditeur.

A l'ordre du jour du numéro 75

La parution de 164 pages place en son centre un dossier intitulé “L’Image totale” qui s’attèle à décortiquer la confrontation entre les différentes générations et le chavirage de l’économie. Une partie “Ecrans” porte son attention sur l’analyse de l’économie de l’attention et les nouvelles manières d’employer les réseaux sociaux. Un focus sur l’édition vient compléter ce décryptage. Dans cette publication, il porte sur le livre. L’éditeur mentionne également “l’utilisation d’un papier à la qualité et à la visibilité singulières.” Un “support spécifique plus clair et qualitatif”.