

Ça m'intéresse s'amuse en se cultivant

lun 23/03/2026 - 11:43



Un déferlement de savoir se répand dans le réseau presse le 25 mars. Le dernier hors-série de Ça m'intéresse (Prisma Media) mise sur la connaissance pour se divertir. Le magazine arrive dans les linéaires avec 324 questions de culture générale, lesquelles permettront à votre clientèle d'être au fait de pléthore de données : le nombre d'œuvres créées par Mozart, la date de la dernière éclipse solaire totale ou encore le nombre de pièces qu'il y a dans le château de Chambord. Autant de questions qui leur permettront d'apprendre en s'amusant.

Prix : 5,95 €

Codification : 15518