

Esquire lance une édition française

lun 23/03/2026 - 15:48



Esquire gagne les linéaires français. Une version française du magazine masculin américain arrive le 25 mars. Elle devient ainsi la 25e édition de la marque. La nouvelle arrivée du réseau presse, prendra la forme d'une publication trimestrielle, disponible dans les points de vente au prix de 9,50 euros sous la codification 11587.

Le groupe américain Hearst, détenteur de la marque, a indiqué L'édition française sera portée sous licence par une société dédiée, Kerroc Media, réunissant un trio d'investisseurs : l'ancien footballeur Youri Djorkaeff, l'ancien directeur général de Condé Nast France Didier Suberbielle, et l'entrepreneur Ken Masui.

Esquire France, dans les pas d'Esquire

Esquire France ne dérogera pas à la règle. La version française poursuivra la tradition de 92 ans, initiée par le magazine, conjuguant ainsi "profondeur littéraire et excellence visuelle", indique un communiqué de Hearst. La déclinaison française présentera du contenu original dévolu au lectorat français, comprenant les marchés monégasque et de Saint-Barthélemy, tout en gardant l'empreinte d'Esquire. La publication portera sur les thématiques mode, sport et lifestyle.

Durant l'année 2025, cinq nouvelles éditions du titre ont été lancées ou relancées par l'Américain Hearst au Brésil, au Japon, en Inde, au Vietnam et en Colombie.

Union Presse - 16 place de la République 75010 Paris - Tél : 01 42 40 27 15