union PRESSE

TIME France prend de la hauteur

mar 24/03/2026 - 12:51

Trois mois après la sortie de son premier numéro, TIME France (360 Business Media) s'élève. La suite arrive le 26 mars chez les marchands de presse sous la codification 17173. Le numéro deux est présenté à un nouveau prix de 12 euros (précédent 9 euros).

En route vers l'espace

La deuxième publication de TIME France prend le chemin des étoiles. Elle a suivi l'astronaute Thomas Pesquet, au sein de l'Agence spatiale européenne, où il se prépare à rejoindre la Lune. Le titre de presse poursuit le dépaysement en présentant des extraits de son classement annuel des plus beaux endroits du monde. Ensuite, le changement de décor est total. Le magazine pousse les portes de trois établissements pénitentiaires français et s'entretient avec Raphaël Gaillard, psychiatre en milieu hospitalier. La rédaction a également interviewé Michel Edouard-Leclerc, qui pense à se lancer dans l'élection présidentielle. La parution s'intéresse aussi à l'autre affaire Pélicot, celle de Caroline Darian.