

60 millions de consommateurs en remet une couche

jeu 26/03/2026 - 09:12



Le danger est partout. 60 millions de consommateurs lance l'alerte. Le magazine fait son retour aujourd'hui pour éviter les risques au sein des logements. Il teste douze peintures "à l'eau" afin d'éviter le pire. "Aucune peinture n'est sans tache, y compris celles dotées de l'Ecolabel européen", indique l'Institut national de la consommation. Le mensuel passe à la loupe les objets du quotidien. Les robots multicuiseurs et les air fryers se dévoilent dans des comparatifs.

Prix : 4,80 €

Codification : 13980