

Le Gorafi devient un journal

jeu 26/03/2026 - 15:09



La blague est loin d'être finie. Le Gorafi gagne du terrain. Le média digital satirique franchit une étape importante de sa jeune histoire commencée en 2012. Il lance un journal papier, à retrouver dans les points de vente à partir du 31 mars au prix de 6,99 euros.

Une occasion de sourire

Une fois par mois, l'équipe de quinze auteurs et autrices redouble d'imagination. Seize pages imprimées au format berlinois composent des contenus inédits "trouvable nulle part ailleurs".

L'édition de lancement s'accompagne d'articles inédits répartis dans les rubriques "société", « culture », « politique », international », « sports », science ». Une météo, des jeux, un courrier international, un horoscope, du fact-checking et des conseils boursiers sont aussi présents.

6000 points de vente de France métropolitaine, de Belgique et de Suisse mettent à disposition un premier numéro vendu sous la codification 11752.

Le papier « offre un support plus agréable au lecteur, qui peut tranquillement découvrir l'intégralité des articles sans être dérangé par les notifications », reconnaît Sébastien Liebus dans les Echos Week-End.

Déléguer pour mieux commencer

Propriétaire du Gorafi, le groupe DC Company a signé en septembre 2024 un partenariat avec le groupe La Dépêche du Midi. L'actionnaire à hauteur de 5% se joint à la fête en proposant ses services de diffusion, mais pas seulement. Le Gorafi est imprimé sur leurs rotatives. La maquette et la police de caractères sont également prêtées.

Le Gorafi a été fondé en 2012 par Sébastien Liebus et Pablo Mira. Le site d'informations détournées est racheté par le groupe DC Company (Konbini, Herstory, C'est Qui La Boss) en 2021. Le patron de la société Voodoo, champion français du jeu vidéo sur mobile, et investisseur de longue date dans DC Company, vient d' « entrer en négociations exclusives en vue d'une prise de participation majoritaire » au capital du groupe.