

GEO a un coup de coeur pour le Japon

ven 27/03/2026 - 14:12



GEO (Prisma Media) ne peut résister au Japon. Il publie un hors-série le 1er avril, qui rendra vos clients fous de ce pays. La découverte de la culture nippone commence à Tokyo où mille villages sont à découvrir. Mais que serait un voyage au Japon sans apercevoir le Mont Fuji ? Certains en sont tellement gaga qu'ils l'ont sillonné pendant trois ans. Le magazine raconte. Il retrace également l'évolution de Nintendo et se plonge dans les traditions des artisans de Tottori. La parution permet aussi une immersion sans quitter l'Hexagone grâce à son guide des boutiques, des restaurants, des sorties et à un reportage auprès des sumos.

Prix : 7,90 €

Codification : 14705