

Biba fixe un nouveau cap

ven 27/03/2026 - 16:11



La transformation commence en avril. Biba (Reworld Media) a tranché : il faut “savoir ce que l'on veut”. La parution invite alors ses lectrices à faire plus ample connaissance avec elles-mêmes et les oriente vers la prise de décisions qui aident vraiment. Le 1er avril, les linéaires verront le changement. La parution applique les affirmations positives et les partage au plus grand nombre. Le produit presse fait aussi le point sur la séparation : un moment où l'on prend du recul. La transformation initiée par le magazine se poursuit avec la beauté métabolique et le guide des fesses non molles. Ce numéro a aussi repéré les accessoires les plus stylés pour la saison.

Grand Format : Prix : 2,80 € / Codification : 19163

Petit Format : Prix : 2,50 € / Codification : 19291

Petit Format + produit (masque) : Prix : 3,50 € / Codification : 19225

Biba Petit Format + Top Santé Petit Format : Prix : 3,80 € / Codification : 19379