union PRESSE

Régions Magazine évite la traversée du désert

mar 31/03/2026 - 10:38



Régions Magazine entre en phase de transition. Depuis son rachat au 1er janvier dernier dans le groupe Acteurs Publics, le trimestriel, vendu sous la codification 14361, regorge d'ambitions.

Rien ne change, tout se transforme

La revue de "ceux qui cherchent des solutions et qui souvent les trouvent" démarre sa reconstruction en douceur au prix de 7,50 euros. Sa structure se renforce autour de thèmes porteurs comme les transports, les mobilités, le développement économique, l'environnement, la culture et le tourisme, auxquelles s'ajoute l'Europe. "Une manière plus simple et plus logique d'aider le lecteur à s'y retrouver dans le foisonnement d'informations émanant de nos territoires", souligne Philippe Martin, directeur de la rédaction.

Le virage stratégique poursuit sa démarche de proximité. La couverture éditoriale est étendue à tous qui font la vie régionale comme les représentants politiques et économiques. Les autres strates des collectivités et les acteurs privés gagnent en visibilité. Les innovations et solutions en matière publique restent intactes.

Prise de pouls

Régions Magazine pose un diagnostic. La revue consacre son numéro de mars 2026 à la désertification médicale. Six millions de Français n’ont pas de médecin traitant. Le titre des innovations et solutions dans les territoires fait le point sur les mesures prises, soit par le gouvernement, soit par les Régions elles-mêmes. Il met à l’honneur l’ensemble des acteurs publics en région allant des conseils régionaux, aux départements mais aussi les agences régionales de l’Etat. Stéphanie Rist, ministre de la Santé, Stéphane Oustric, président du conseil de l’Ordre des médecins, François Bonneau, président du Centre-Val-de-Loire, Denis Robin, directeur général de l’agence régionale de la santé Ile-de-France prennent la parole.

Union Presse - 16 place de la République 75010 Paris - Tél : 01 42 40 27 15